

Svart på vitt

FRAMTIDEN, UTMANINGARNA,
MÅLEN OCH VÄGEN FRAMÅT



 **ip only**

Vi möjliggör möjligheter



IP-Only grundades 1999 och har ända sedan starten haft en stark tro på kommunikation via fiber. Hittills har vi investerat cirka 10 miljarder kronor och vi kommer att investera ännu mer för att hela Sverige ska kunna ta del av alla de möjligheter som en uppkopplad vardag via fiber innebär. Vår vision är att vara Nordens ledande leverantör av fiber för att kunna driva på och göra det uppkopplade samhället möjligt.

Vi möjliggör möjligheter.

Förord

Regina Donato Dahlström,
Sverige- vd

s 4

Framtiden

Sverige och landsbygden
behöver fiber

s 6

Utmaningarna

Hinder för att koppla
upp hela Sverige

s 10

Målen

Bredbandsmålen
– en utopi?

s 14

Vägen framåt

Vårt interna
kvalitetsarbete

s 16





Hela Sverige ska kunna ta del av digitaliseringens fantastiska möjligheter



Sex av tio svenskar på landsbygden saknar tillgång till fiber, och kan alltså inte använda digitaliseringens möjligheter fullt ut. Så kan det inte vara. För att Sverige ska fortsätta vara konkurrenskraftigt ur ett digitalt perspektiv är det helt avgörande att hela landet får tillgång till riktigt snabbt bredband. Det vill vi på IP-Only vara med och säkerställa.

Ett av problemen är att vi och många andra leverantörer av bredband har underskattat svårigheterna med att bygga bredbandsnät på landsbygden, vilket lett till att vi inte kunnat hålla de leveranstider som vi lovat. Jag beklagar verkligen detta. Några av de utmaningar vi måste hitta lösningar på är bland annat långa avstånd, utmanande terräng och en komplex och tidskrävande hantering av tillstånd.

Kritiken vi fått för brustna kundlöften och förseningar är befogad och något vi tar på största allvar. Som en del i det arbetet sjösatte vi ett omfattande kvalitetsarbete under 2018 med syftet att bli effektivare för att snabbare kunna bygga ut fibernätet, vilket i sin tur ska leda till att våra kunder får det de beställt inom den tidsram som de blivit lovade.

Jag hoppas att du som läser det här får en bättre förståelse för hur komplext det är att bygga ut fibernätet, framförallt på landsbygden, men också att vi gör allt för att hitta lösningar på de utmaningar som finns. Målsättningen är självklar – företag och boende på landsbygden ska så snabbt som möjligt få samma förutsättningar som de som bor och verkar i våra tätorter.

För att lyckas krävs det att vi och andra operatörer får rätt förutsättningar, men framförallt att vi som har möjlighet att påverka utbyggnaden samarbetar för att snabbt hitta de lösningar som krävs för att bygga fibernät framgångsrikt.

Vår vision är ett uppkopplat Sverige där alla kan dra nytta av digitaliseringens fantastiska möjligheter. Vårt löfte är att fortsätta satsa och investera tills vi når ända fram.

REGINA DONATO DAHLSTRÖM, SVERIGE-VD
HOS IP-ONLY



Sverige och landsbygden behöver fiber

Fiber – den mest framtidssäkra bredbandslösningen

För att kunna ta del av digitaliseringens alla möjligheter är fiber den i särklass bästa lösningen. För varje dag som går kopplas ännu fler delar av vår vardag upp vilket banar väg för effektivare service och nya tjänster. Det är en utveckling som kräver mer bandbredd och den snabbaste och mest tillförlitliga tekniken som finns, vilket är fiber.

Fördelarna med fiber är många. En i det närmaste obegränsad och konstant överföringshastighet i en uppkoppling som inte delas med någon annan är kanske den främsta. Livslängden, upp emot 100 år, och det faktum att fiber inte påverkas av väder och vind är en annan.

Med fiber från oss kan dessutom kunderna själva välja den tjänsteleverantör och de tjänster som bäst passar deras önskemål och behov. Vårt ansvar är att bygga fibernät och att ansvara för driften.

Landsbygden måste också få tillgång till fiber

I dagsläget saknar sex av tio hushåll snabbt bredband¹. Majoriteten av dessa hushåll finns på landsbygden. Vårt självklara fokus, som vi delar med kommuner och regioner, är att fibernäten ska nå så många hushåll och företag som möjligt. Det är också en absolut nödvändighet ur ett demokratiskt perspektiv. Med hänsyn tagen till alla de tjänster som kommer att erbjudas via nätet (och kanske inte på något annat sätt) är det fullt relevant att betrakta fiber som ett femte transportslag vid sidan av sjöfart, tåg, flyg och vägar.



¹ Uppföljning av regeringens bredbandsstrategi 2019 (<https://www.pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/rapporter/2019/internet/uppfoljning-av-bredbandsstrategi-2019/uppfoljning-av-regeringens-bredbandsstrategi-2019.pdf>)

Finns det några alternativ?

Svaret är både ja och nej. Det finns lösningar som kan komplettera fiber, men inget som kommer i närheten av den hastighet, tillförlitlighet eller bandbredd som fiber erbjuder.

FWA (Fixed Wireless Access)

FWA (fixed wireless access), är en variant av trådlöst bredband som är snabbare än de vanliga mobilnäten (3G och 4G) och ADSL. FWA-tekniken kräver dock fri sikt mellan radiomottagarna för att tekniken ska fungera optimalt: nederbörd eller dimma försämrar hastigheten. Dessutom delas kapaciteten i ett FWA-nät med andra användare, vilket leder till att uppkopplingen kan variera beroende på hur många som använder den. Det blir särskilt påtagligt om många kapacitetskrävande tjänster körs samtidigt.

Ett annat problem med att koppla upp ett område med FWA är att det då exkluderas från satsningar på fiber. En studie från forskningsinstitutet RISE visar att de FWA-lösningar som kan erbjuda hastigheter i linje med bredbandsmålen överstiger kostnaderna för fiberutbyggnad. FWA innebär också en samhällsekonomisk risk om det skulle visa sig att FWA inte klarar av att bära många samtidiga tjänster, i synnerhet viktiga samhällstjänster, som kräver en extremt robust bredbandsinfrastruktur. RISE konstaterar också att FWA-lösningar har betydligt högre energiförbrukning än ett fiberbaserat bredbandsnät.

5G – en utmärkt lösning för mobil kommunikation

Vår åsikt är att 5G i bästa fall kan fungera som ett komplement till fiber när det kommer till att leverera samhällsviktiga tjänster. Inget pekar heller på att 5G-näten kommer att vara standard på landsbygden, då tekniken kräver ännu kortare avstånd mellan basstationerna, nya behov av elförsörjning och inplaceringsmöjligheter. 5G förutsätter också att basstationerna i nätet är anslutna till fiber, vilket i sig kräver en fortsatt stor fiberutrullning och stora investeringar.

² Infrastruktural för att nå Sveriges bredbandsmål – En teknoekonomisk studie <https://www.ssnf.org/globalassets/sveriges-stadsnat/nytt-om-stadsnaten/infrastruktural-for-sveriges-bredbandsmal---en-teknokonomisk-studie---final.pdf>





Hinder för att koppla upp hela Sverige



Tack vare investeringar som framförallt gjorts av marknadens aktörer har i princip samtliga tätorter i landet fått tillgång till fiber. I första hand byggs fibernät till orter där det är tätt mellan husen och där det är lättare att få lönsamhet i investeringen. De stora utmaningarna återstår när vi tillsammans ska koppla upp glest bebyggda områden. Bland annat krävs en rad olika tillstånd som kan ta lång tid att få och därmed kan leda till kraftiga förseningar.

Därför krävs det att vi tar itu med de största hindren som finns för fiberutbyggnaden. En viktig förutsättning för den fortsatta utbyggnaden är också att det finns ett intresse och en betalningsvilja från hushållen att investera i en fiberanslutning.

Markåtkomst för att få bygga fibernät är det enskilt största hindret

En av de viktigaste åtgärderna är att komma överens med ett stort antal privata markägare och säkra att vi som bygger får korsa deras mark. Problem kan till exempel uppstå vid

förhandlingar om vilken ersättning markägaren vill ha. Ett alternativ till att ingå enskilda avtal är att ansöka om så kallad ledningsrätt, vilket ger oss möjlighet att få dra vår fiber över någon annans mark. Problemet är att hela processen med att säkra en ledningsrätt tar lång tid, eftersom besluten ofta överklagas. Det är inte ovanligt att ett ärende tar över ett år, vilket leder till förseningar och påverkar alla de som omfattas.

Geografi och markförhållanden är en utmaning

Svåra markförhållanden och långa geografiska avstånd är ett annat problem som gör det dyrt att bygga fibernät. Varje enskild kommun har även unika förutsättningar, villkor och utmaningar, vilket kan göra processerna ineffektiva och långsamma. För att underlätta utbyggnaden strävar vi efter att teckna samverkansavtal med kommunerna. Vi försöker också samförlägga vår fiber med andra nätägare där det är möjligt.



”En fiberanslutning på landsbygden kostar mellan 50 000 och 80 000 kronor att bygga, medan priset för slutkunden är betydligt lägre. Om vi ska nå hela vägen fram till regeringens bredbandsmål är det helt avgörande med mer statliga bidrag och ökat samarbete mellan det privata och det offentliga”

REGINA DONATO DAHLSTRÖM, SVERIGE-VD HOS IP-ONLY

De offentliga bidragen för fiberutbyggnad är helt otillräckliga – regeringen måste dra sitt strå till stacken

Branschorganisationen IT&Telekomföretagens beräkningar visar att det skulle kosta cirka 42 miljarder kronor att bygga fiber till alla som i dag saknar 100 Mbit/s, varav ca 21 miljarder av dessa behövs på landsbygden. De senaste sex åren har marknadsaktörerna tillsammans investerat cirka 54 miljarder kronor i utbyggnad av fiber³.

Den svenska staten har de senaste åren tillfört cirka fem miljarder kronor till bredbandsstöd, vilket har inneburit ett viktigt tillskott för fiberbyggnationen på landsbygden. Det ska jämföras med andra nationella infrastruktursatsningar (vägar, järnvägar och sjöfart) där den totala investeringen uppgick till ca 700 miljarder kronor under en tioårsperiod.

Under hösten 2019 lyfte PTS fram att det behövs ytterligare 22 miljarder kronor⁴ i statligt stöd för att nå målet om snabbt bredband till hela landet. I 2020 års budgetproposition presenterade regeringen en satsning på 650 miljoner kronor till bredbandsutbyggnaden de närmaste tre åren. Det motsvarar

knappt tre procent av det totala stödbehovet för att kunna nå bredbandsmålet.

Om regeringen menar allvar med sina målsättningar på bredbands- och digitaliseringsområdet måste nivån på bidragen spegla ambitionerna. Precis som med andra större infrastruktursatsningar anser vi att det är en samhällsekonomisk investering som kommer att betala sig på sikt – och till och med vara helt nödvändig.

Bidragen är en investering i Sveriges effektivitet, välfärd och konkurrenskraft

Morgondagens vård och skola kommer att digitaliseras allt mer och fibernätet är en förutsättning för denna stora förändring. Digitala lösningar kan göra sjukvården mer tillgänglig och affärlivet mer effektivt. För landsbygdsområden som förut drabbades av avfolkning kan tillgången till bredband via fiber faktiskt få trenden att vända. Att vissa områden lämnas utanför fiberutbyggnaden bromsar möjligheten för alla typer av verksamheter att helt gå över till digitala lösningar. Det skapar stora utmaningar för Sveriges regioner att fullgöra sitt statliga uppdrag och att ta sitt regionala utvecklingsansvar.

³ IT&Telekomföretagen: Snabbt bredband för sysselsättning och tillväxt i hela sverige (<https://www.itot.se/2019/06/snabbt-bredband-for-sysselsattning-och-tillvaxt-i-hela-sverige/>)

⁴ <https://www.pts.se/sv/nyheter/internet/2019/22-miljarder-kravs-for-att-na-bredbandsmal-till-2025/>



Bidrag för fiberutbyggnad betalas ut först efter att hushållen kopplats upp

En vanlig missuppfattning är att operatörer får bidrag innan ett projekt har avslutats. Så är det inte. Om vi blir beviljade projektstöd för fiberutbyggnad i ett område måste vi först färdigställa och sluddokumentera projektet för att det offentliga stödet ska betalas ut. På så vis säkerställs det att varje bidragskrona som betalas ut används som det var tänkt.

Det finns dessutom ett antal krav och villkor vi måste uppfylla under processens gång:

- Samråda utbyggnadsplanerna med den aktuella kommunen.
- Söka och få de tillstånd som krävs för projektet.
- Undersöka möjligheterna till samförläggning med andra ledningar genom att använda befintliga rör och annan kanalisering.
- Upphandla entreprenören som ska bygga fiberanslutningarna enligt lagen om offentlig upphandling.
- Säkerställa att nätet som byggs är en öppen lösning där slutkunden själv väljer tjänsteleverantör.

Utdragna tillståndprocesser hindrar bredbandsutbyggnaden

En snabb och effektiv fiberutbyggnad på landsbygden förutsätter att myndigheter och kommuner inser sin centrala roll och betydelse för frågan.

IT&Telekomföretagen uppskattar att hälften av de hushåll och arbetsplatser som saknar fiber i glesbyggda områden (ca 200 000 slutanvändare) omfattas av Trafikverkets handläggning och beslut⁵. På grund av långa led- och hanteringstider påverkar tidigare brister den fiberutbyggnad som sker i dag. Problemen har också att göra med hur vi som nätoperatör får lägga fiberkabel inom ett vägområde.

Handläggningsprocesserna och villkoren för att anlägga fiber längs allmänna vägar måste vara pragmatiska, transparenta och effektiva. Vår möjlighet att bygga fiber till samhällen och hushåll på landsbygden är ofta helt beroende av tillstånd från Trafikverket. Hur lång tid det tar för att få tillståndsärenden hanterade varierar kraftigt och kan omfatta allt mellan två och sex månader. Det är ett av de hinder som behöver undanröjas för att utbyggnaden ska gå framåt.

⁵ IT&Telekomföretagens rapport Snabbt bredband för sysselsättning och tillväxt i hela Sverige.



Bredbandsmålen – en utopi?



I december 2016 lanserade regeringen sin bredbandsstrategi, *Sverige helt uppkopplat 2025 – en bredbandsstrategi*. Strategin innehåller tre huvudsakliga mål om tillgång till snabbt bredband⁶.

- **Mål 1:** År 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.
- **Mål 2:** År 2025 bör 98 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 1 GBit/s.
- **Mål 3:** År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.

Post- och telestyrelsen bedömer att målen inte kommer att nås

Varje år följer Post- och telestyrelsen (PTS) upp målen i regeringens bredbandsstrategi och mäter tillgången till bredband. Under den senaste mätningen, i oktober 2018, hade cirka åtta av tio hushåll och företag tillgång till snabbt bredband. Men PTS kartläggning visar också att endast fyra av tio hushåll på landsbygden har tillgång till snabbt bredband och att antalet som är kvar att ansluta är fler än de som redan har anslutits. Nu handlar det dessutom om de mest avlägsna – och därmed de mest kostsamma – anslutningarna. I juni 2018 lyfte

OECD fram bredbandsutbyggnaden på landsbygden som en av de största utmaningarna för Sveriges digitalisering⁷.

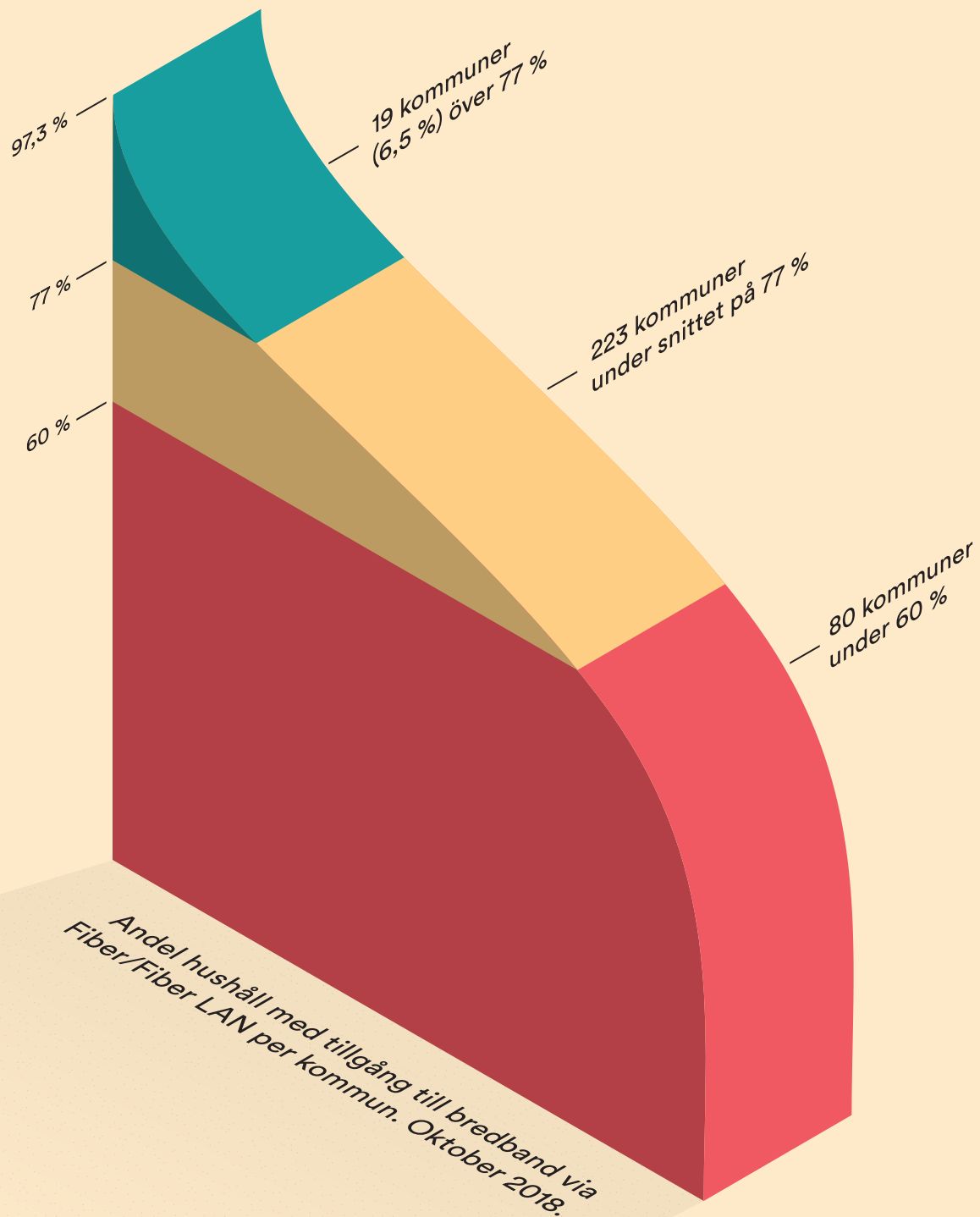
I PTS uppföljning av regeringens bredbandsstrategi uppskattar myndigheten att 87-90 procent av alla hushåll och företag kommer att ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020. PTS bedömer med andra ord att målet om 95 procents tillgång till år 2020 inte kommer att nås.

PTS konstaterar att aktörerna på bredbandsmarknaden bland annat stått inför byråkratiska hinder. Ett exempel är att Trafikverket inte tillåtit fiberanläggning i vissa vägområden, samtidigt som de inte på förhand har kunnat redogöra för vilka länsvägar som är lämpliga för fiberutruddning. En annan faktor till att målen inte nås är att kostnaden för att bygga på landsbygden är väldigt hög, och att det i dag, enligt PTS, saknas ett stödprogram med fokus på strategi och regional prioritering. För att råda bot på dessa hinder anser PTS att man måste öka samverkan mellan olika aktörer inom bredbandsområdet och att hinder måste undanröjas för att skapa incitament för fortsatta investeringar.

Vi är övertygade om att vi kan nå bredbandsmålet 2025, men då krävs det rätt förutsättningar och samarbete i fiberutbyggnaden. Vi är villiga att investera.

⁶ Sverige helt uppkopplat 2025 – En Bredbandsstrategi (<https://www.regeringen.se/4b00e7/contentassets/a1a50c6a306544e28ebaf4f4aa29a74e/sverige-helt-uppkopplat-2025-slutlig.pdf>)

⁷ Uppföljning av regeringens bredbandsstrategi 2019 (<https://www.pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/rapporter/2019/internet/uppfoljning-av-bredbandsstrategi-2019/uppfoljning-av-regeringens-bredbandsstrategi-2019.pdf>)



Vårt interna kvalitetsarbete

Precis som flera andra aktörer på marknaden har vi underskattat utmaningen med att bygga fibernät på landsbygden. En del av problemen beror på faktorer som ligger utanför vår kontroll, men en stor del av ansvaret ligger också på oss själva.

Därför inledde vi ett omfattande internt kvalitetsarbete under 2018 med målet att förbättra våra arbetsprocesser och därigenom öka leveransprecisionen – vi vill kunna erbjuda en bättre kundupplevelse vid leveransen av fiber till hushåll och företag i hela landet.

Sedan dess har vi kontinuerligt ökat utbyggnadstakten och installerat fiber till allt fler kunder. Vi kommer göra allt för att vinna tillbaka förtroendet från de kunder som har valt oss som sin leverantör av fiber, eller som kommer att göra det. Ansträngningarna har redan börjat ge tydliga resultat, men vi är långt ifrån nöjda.

Vi ska bli ännu mer transparenta och tydliga med information i vilka områden vi är försenade och hur lång väntetiden beräknas bli. Framför allt ska vi se till att de projekt som är försenade åtgärdas så snabbt som möjligt.

Vårt mål: enbart nöjda kunder

I takt med att problemen med utbyggnad av fibernät på landsbygden blivit uppenbara, har vi i högt tempo genomfört förändringar av organisationen och arbetsrutinerna i syfte att förstärka vårt kundfokus. Hela organisationen ska vara kundcentrerad och ingen ska behöva vända sig till externa instanser för att man känner sig felbehandlad.

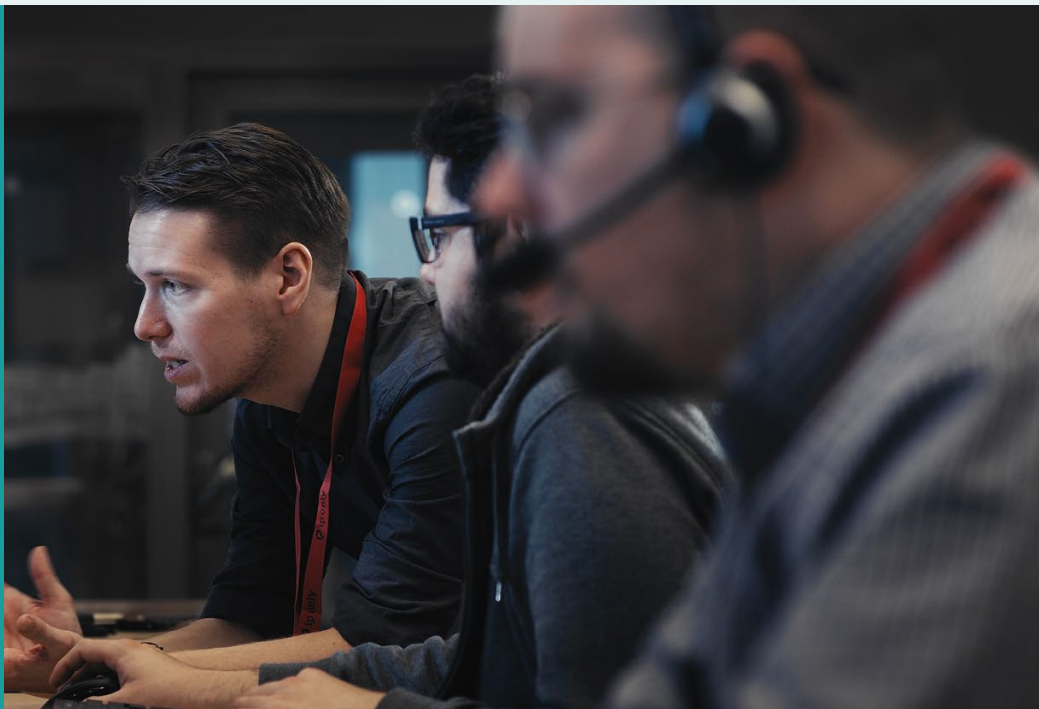




FLER EXEMPEL PÅ VÅRT KVALITETSARBETE:

- En **kundombudsman** har tillsatts som kunderna kan vända sig till om de inte känner sig rättvist behandlade, och vill ha en neutral bedömning av sitt ärende.
- Tolkningen av **24 månaders-klausulen** i våra fiberanslutningsavtal har setts över. Kunder som väntar på fiberuppkoppling har nu möjlighet att säga upp anslutningsavtalen utan annulleringsavgift efter 24 månader (under förutsättning att byggprojektet inte har startats). Har byggprojektet påbörjats och stora kostnader börjat tas, görs en bedömning i varje enskilt fall.
- En **ny kundserviceorganisation** har inrättats, vilket har minskat svarstiderna från ett genomsnitt på upp emot en timme till ett par minuter i snitt.
- Ett internt **kundforum** har införts – nyckelrepresentanter från olika avdelningar samlas en gång i veckan för att tillsammans lösa utmanande kundärenden.
- En avdelning som arbetar med **kundkommunikation** har inrättats. Den har en enda uppgift: att proaktivt informera kunder om status gällande sin fiberbeställning.
- Vi har lanserat en **byggblogg**, där följare och kunder får en unik inblick, bakom kulisserna, i hur det är att bygga fiber i Sverige i dag.
- Helt **ny byggorganisation** och **byggprocess** där vi bygger i mindre etapper vilket skapar ökad kontroll och högre kvalitet i arbetet. Därtill har vi fler lokala projektledare, vilket skapar större kunskap om området vilket även detta ökar kontrollen.
- För att skapa transparens kring våra pågående byggprojekt så har vi skapat en **interaktiv fiberkarta** där man kan följa fiberutrollningen län för län. Fiberkartan finns tillgänglig för alla på vår webbplats.

Effekten av vårt interna kvalitetsarbete har bland annat lett till att vi just nu rullar ut fiber i en takt som aldrig förr.



Sedan sommaren 2018 har vi jobbat med en ny byggprocess som är bättre anpassad just för förutsättningarna på landsbygden. Den stora fördelen med det är att vi blir mer effektiva och bättre än tidigare på att förutse leveranstider”

OLA MÅNSSON, BYGGCHEF HOS IP-ONLY





Samverkan på lokal, regional och nationell nivå är helt avgörande

För att lyckas med digitaliseringen av Sverige krävs samverkan mellan alla aktörer som på något vis är involverade i fiberutbyggnaden. Det krävs också ett starkt stöd från offentliga aktörer. Vi behöver också samarbeta med lokala entreprenörer som kan utföra eller underlätta gräv- och återställningsarbeten. Med andra ord: samverkan med andra aktörer, både på lokal, regional och nationell nivå, är en central del för att vi ska lyckas med våra satsningar.

Vi jobbar i dag mycket närmare och mer konsekvent tillsammans med myndigheter och intresseorganisationer. Vi strävar efter goda relationer och konstruktiva dialoger och i många fall har vi tillsammans med kommuner, regioner och länsstyrelser hittat lösningar på att inkludera så många invånare som möjligt i fiberutbyggnaden. Ibland handlar det om effektiva samverkansmodeller och i andra fall gemensamma finansieringslösningar. Vi arrangerar även gemensamma branschträffar och möten för att öka samverkan mellan samtliga intressenter med nyckelroller med uppgiften att uppnå regeringens bredbandsmål.

En förbättrad organisation och byggprocess

Fiberprojekt är ofta stora och komplexa, så det finns alltid en risk för grävincidenter och kvalitetsbrister i anläggningsarbetet. Därför har vi gjort en övergripande organisationsförändring i syfte att öka kontrollen och kvaliteten i arbetet och få organisationen att komma närmare de faktiska byggprojekten.

En annan mycket viktig del i byggandet av fibernät är att ha en byggprocess som gör utbyggnaden effektiv och näten robusta. Vi har sett över vår process och anpassat den till förutsättningar som gäller för byggande av fibernät på landsbygden. Framför allt samarbetar vi i större utsträckning med kommunerna för att förbättra den strategiska nätplaneringen, men vi behöver också visa ökad hänsyn till långa tillståndprocesser. Detta innebär att vår organisation och våra byggprocesser har blivit mer lokala. För kunderna innebär det en bättre hantering där vi kan förutse tidsramarna och kommunicera med kunden på ett tydligare sätt.



När andra saktar ner ökar vi utbyggnadstakten

I ett läge där en stor andel av fiberbyggandet i Sverige saktat ner har vi ökat byggtakten med nära 50 procent från 2018 till 2019. Det innebär att fler kunder får fiber för varje dag som går.

Utöver de 10 miljarder kronor som vi redan har investerat i fiberutbyggnaden vill vi de kommande åren investera ytterligare minst 5 miljarder för att koppla upp den svenska landsbygden och bidra till att nå vår vision om ett helt fiberuppkopplat Sverige.

Vi anser att tillgång till fiber är en demokratisk rättighet som kommer vara helt avgörande för att många kommuner på landsbygden ska kunna utvecklas. Trådlösa och mobila bredbandslösningar är ett bra komplement till fiberutbyggnaden. Sådana lösningar kan dock aldrig ersätta den framtids-säkerhet och robusthet som en fiberuppkoppling innebär. Att avstå från fiberutbyggnad till vissa områden till förmån för trådlösa alternativ vore att svika landsbygden och dela upp Sverige i ett digitalt A- och B-lag. För oss är det självklart att landsbygden förtjänar samma möjligheter som städerna.

Precis som den parlamentariska Landsbygdskommittén framhåller underlättar en väl fungerande digital kommunikation

boende på landsbygden och är av största vikt för att landsbygden ska fortsätta att utvecklas. Ett av kommitténs mål är därför att hela landet ska dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

Vi måste skapa förutsättningar för att kunna koppla upp sig och möjliggöra tjänster som vi i dag knappt kan föreställa oss. Att fortsätta fiberutbyggnaden till landsbygden är därför en av vår tids viktigaste samhällsfrågor.

Vi kommer att fortsätta vårt interna förbättringsarbete och öka takten i alla delar av processen för fiberutbyggnad som vi kan påverka. I dag har vi ett stort antal projekt som pågår över hela landet och vi är stolta över att vara den aktör som bygger flest fibernät på Sveriges landsbygd. Det gör oss till en av de viktigaste aktörerna i digitaliseringen av Sverige. Tack vare den intensiva konkurrensen om fiberkunderna har marknaden utvecklats positivt: priserna har blivit lägre och fibernäten når allt fler hushåll för varje dag som går.

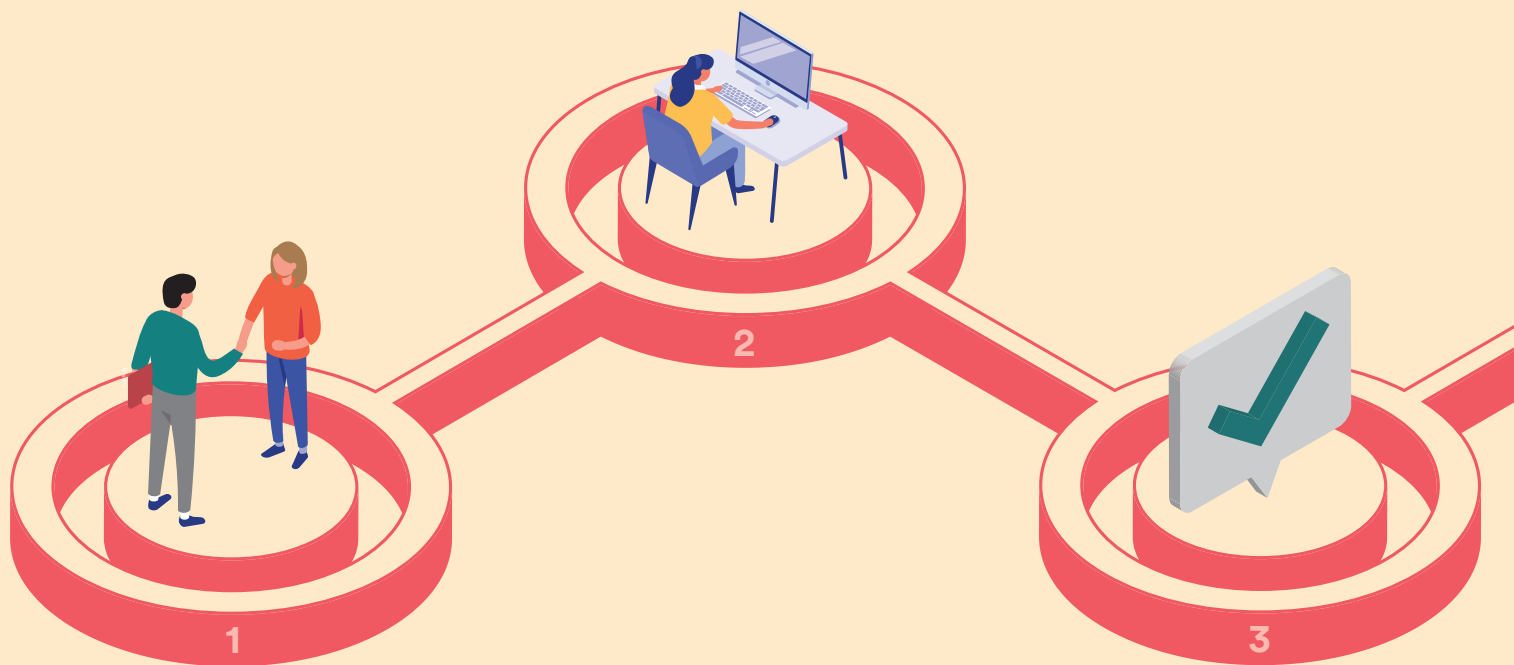
Men det räcker inte med att bygga fibernät till alla; de nät som anläggs måste också hålla en mycket hög grad av robusthet, säkerhet och kvalitet för att kunna bära dagens och framtidens digitala tjänster. Det ligger i vår ryggrad och finns med oss både när vi kopplar upp och drifvar stora företag och de mest avancerade systemen för offentlig sektor. Men självklart också när vi kopplar upp enskilda hushåll.



På ip-only.se/justnu
går det att följa nyheter
om utvecklingen och läsa
mer om våra pågående
utbyggnadsprojekt.



IP-Onlys byggprocess



1. INFORMATION OCH BESTÄLLNING

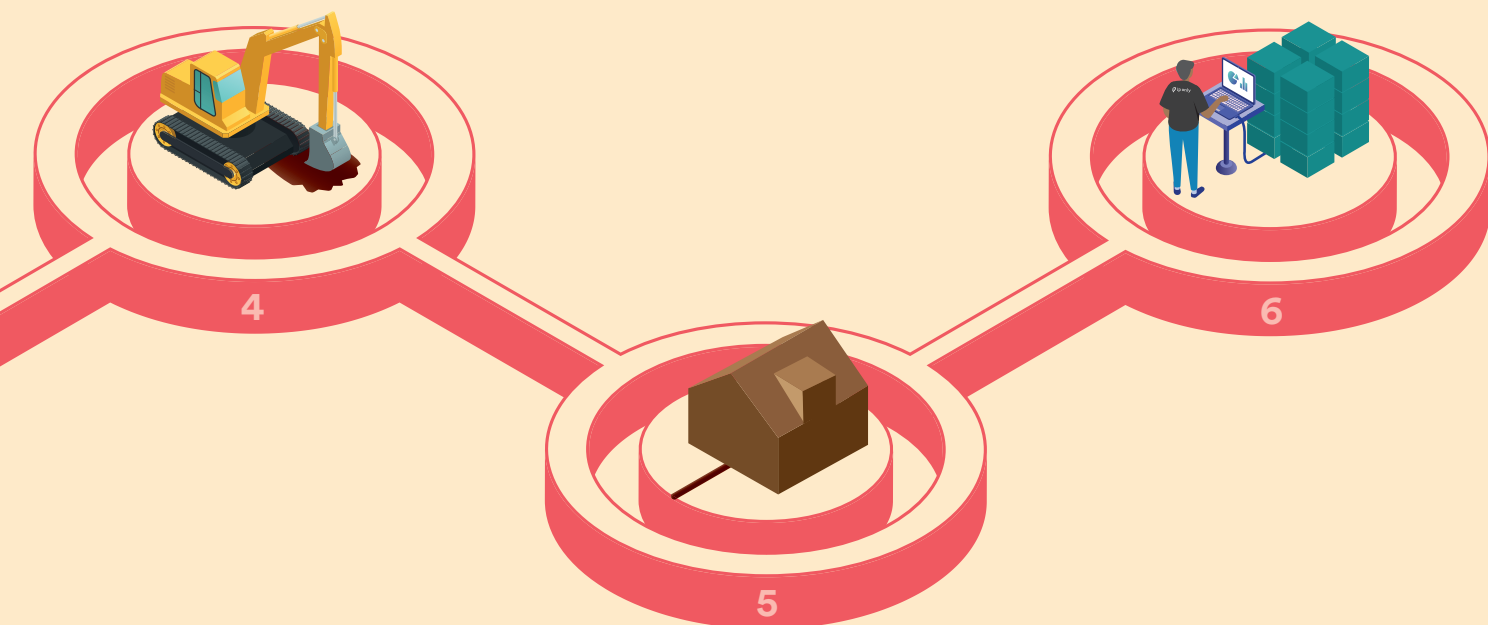
När alla hushåll i ett område fått sitt första informationsbrev och fibererbjudande finns våra projektledare tillgängliga om någon önskar boka ett hembesök för att ställa kompletterande frågor. I vissa områden bjuder vi även in till informationsmöten där kunderna även kan lämna in sin beställning.

2. PLANERING

Nu startar planeringsfasen där vi upphandlar byggtreprenör och projekterar tänkta grävsträckor digitalt och genom fältbesök. För att kunna ansluta varje hushåll till vårt rikstäckande fibernät måste vi oftast gräva långa sträckor. Därför behöver vi ansöka om ett stort antal markavtal och tillstånd från främst Trafikverket och privata och kommunala markägare.

3. BYGGBESLUT

När vi har en färdig projektering och alla nödvändiga tillstånd och markavtal på plats, samt en kontrakterad byggtreprenör för fiberutbyggnaden, fattar vi ett byggbeslut. Detta förutsätter även att nog många hushåll har beställt. Byggbeslut kommuniceras till våra kunder.



4. UTBYGGNAD AV STAMNÄTET

Fiberutbyggnaden omfattar flera olika steg. Ett av de första stegen är att bygga en avfart från fiberstamnätet som går likt en motorväg genom hela landet. Det är ett omfattande, komplext och tidskrävande arbete som innebär att vi behöver gräva långa sträckor genom olika typer av svårarbetad terräng.

5. UTBYGGNAD AV BOSTADSOMRÅDET

När stamnätet är framdraget påbörjas arbetet med att bygga ut fibernätet i området. Fibern kabeln förläggs under mark genom ett omfattande grävarbete. Kunden som har beställt fiber blir kontaktad av vår byggentreprenör för att tillsammans planera förläggning av fibern kabeln på tomten och installationen av fiber i bostaden.

6. AKTIVERING AV BREDBANDET

IP-Only slutför arbetet med installationer och förbereder nätet för driftsättning. När alla bostäder i området har fått fibermottagare och fibernätet har testkörts för att se så allt fungerar skickas signalen ut i nätet. Därefter kan kunder beställa och aktivera tjänster från någon av våra tjänsteleverantörer inom internet, tv och telefoni.



Nytag för IP-Only

- Inför nollvision mot missnöjda kunder

Fiber till HELA Sverige

- Låt inte landsbygden bli ett digitalt B-lag

IP-Only investerar i fiberutbyggnaden

- Fem miljarder kronor de kommande åren

